

मधुबनी लोक चित्रकला –‘संरक्षण व प्रोत्साहन’

प्राप्ति: 30.05.2024
स्वीकृत: 10.06.2024

शुभ्रा बरनवाल

शोधार्थी, पेटिंग विभाग

श्रीमति बी०डी० जैन गल्स पी०जी० कॉलेज
(डबरू), आगरा, उ०प्र०

ईमेल: shubhrabarawall@gmail.com

52

सारांश

भारतीय संस्कृति के विविध आयाम हैं जो हमें भारतीय पारम्परिक जीवन, उत्सव व मान्यताओं से अवगत करती है। भारत में क्षेत्रों के आधार पर सांस्कृतिक विविधता देखने मिलती है। मानव सम्यता के प्रारम्भ में इसी संस्कृति का दृश्यमान रूप संगीत व नृत्य थे। समय के साथ मानव विकास के पश्चात् इन सांस्कृतिक माध्यमों ने एक रूप धारण करना प्रारम्भ किया आगे चलकर यह स्वरूप चित्रकला के रूप में विकसित हुआ। वर्तमान में यही चित्रकला भारतीय लोक कला के रूप में जानी जाती है। लोक शब्द से तात्पर्य ‘दैनिक जन द्वारा किये गये लोक कार्य’, लोक शब्द का शाब्दिक अर्थ ‘लोक दर्शने’ अर्थात् लोक जीवन है। इसी लोक कला के अन्तर्गत देश की अत्यधिक प्रसिद्ध लोक चित्रकला, मधुबनी लोक चित्रकला पर इस शोध अध्ययन के माध्यम से चर्चा की जायेगी, समस्त लोक कलाओं के प्रारम्भ में एक कहानी का वर्णन प्राप्त होता है। इसी प्रकार मधुबनी लोक कला भी एक सुन्दर कथा से प्रारम्भ होती है। अर्थात् जब राम व सीता विवाह में राजा जनक द्वारा समर्पण मिथिला क्षेत्र में सीता व राम जी के विवाह के दृश्यों को चित्रित करवाया गया था तभी से मिथिला निवासी इन दृश्यों को चित्रित करना अपने दैनिक जीवन का हिस्सा बना लिए हैं। परम्परागत रूप में ये चित्रकला समय के साथ विकास कर रही है व इस कला को चित्रित करने वाले कलाकार अपनी मौलिक भावनाओं के साथ अपनी कला में नये प्रयोग कर रहे हैं जिससे इन्हे प्रोत्साहन भी प्राप्त हो रहा है। यह लोक कला अन्तरराष्ट्रीय स्तर पर प्रसिद्ध हो रही है जिससे इन्हे प्रसिद्धि के साथ-साथ संरक्षण भी प्राप्त हो रहा है। मिथिला कला के संरक्षण के लिए राष्ट्रीय व अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर कार्य किये जा रहे हैं। अर्थात् मधुबनी लोक कला से सम्बन्धित संरक्षण व प्रोत्साहन को इस लघु शोध अध्ययन के माध्यम से व्यक्त करने का प्रयास किया जायेगा।

मुख्य बिन्दू

मधुबनी लोक कला, लोक चित्रकला, कला का संरक्षण।

2. शर्मा, डॉ. नीलम. (2015). मिथिला की लोक चित्रकला एवं व्यवसायीकरण. भारत की लोक कलाएँ. विजुएल आर्ट: ड्राइंग एवं पेंटिंग विभाग रघुनाथ गलर्स पी. जी. कॉलेज: मेरठ, उ.प्र.।
3. शर्मा, डॉ. नीलम. (2015). मिथिला की लोक चित्रकला एवं व्यवसायीकरण. भारत की लोक कलाएँ. विजुएल आर्ट: ड्राइंग एवं पेंटिंग विभाग रघुनाथ गलर्स पी. जी. कॉलेज: मेरठ, उ. प्र.।
4. शर्मा, डॉ. नीलम. (2015). मिथिला की लोक चित्रकला एवं व्यवसायीकरण. भारत की लोक कलाएँ. विजुएल आर्ट: ड्राइंग एवं पेंटिंग विभाग रघुनाथ गलर्स पी. जी. कॉलेज: मेरठ, उ. प्र.।
5. शर्मा, डॉ. नीलम. (2015). मिथिला की लोक चित्रकला एवं व्यवसायीकरण. भारत की लोक कलाएँ. विजुएल आर्ट: ड्राइंग एवं पेंटिंग विभाग रघुनाथ गलर्स पी. जी. कॉलेज: मेरठ, उ. प्र. पृष्ठ **224**.
6. शर्मा, डॉ. नीलम. (2015). मिथिला की लोक चित्रकला एवं व्यवसायीकरण. भारत की लोक कलाएँ. विजुएल आर्ट: ड्राइंग एवं पेंटिंग विभाग रघुनाथ गलर्स पी. जी. कॉलेज: मेरठ, उ. प्र. पृष्ठ **224**.
7. Pandey, Ajay. (2023). Aayojnon se Madhubani Painting ka Badh Raha Bazaar. Dainik Jagran.
8. Ansari, M.D., Alam, Iftekhar. (2020). Impact of Mithila Folk Art: Emergence and Transformations. Department of Fine Arts Aligarh Muslim University: Aligarh.